

Tisztelt Kézműves!

Engedje meg, hogy megismertethessem Önnel magyar népi hagyományaink új tárházát.

A '[Hungarothéka - Magyar népi hagyományaink tára](#)' azzal a szándékkal született, hogy legyen egy virtuális tárhely, ahol – mint tiszta és rendezett falitékában – régi magyar hagyományainkat, őseink szellemi és anyagi hagyatékát a lehető legnagyobb teljességgel összegyűjtve mindannyian megtalálhassuk. Ez az örökség azonban nem egy elfekvő kincs, hanem – az Ön jóvoltából is – életünknek ma is élő forrása.

A '[Hungarothéka](#)' ezért egyszerre szándékozik őrizni s föltárni e kincsházat és segítséget s lehetőséget nyújtani Önnel e népi kultúra ápolásában – magyarul szólva egy olyan vásártér, ahol ugyanannak a magyar hagyománynak szellemi értékeit gyűjtöm-örzöm én mint magánember és anyagi termékeit értékesítheti Ön, a mesterember.

Röviden tehát erről az újfajta és jószándékú – többek között – piaci lehetőségről.

E vásártér erejét a látogatók száma és célirányú érdeklődése adja, akik figyelmét szokásos reklámtevékenységgel ('off-line' hirdetések: plakátok, reklámanyagok) éppúgy fölhívjuk, mint modern eszközökkel (internetes, on-line akciók: közösségi klubok, Google AdWords). Ennek eredménye, hogy nem egészen egy év alatt a '[Hungarothéka](#)' a legnagyobb keresőrendszer, a Google találati listáján 1. helyen szerepel a '[magyar hagyományok](#)'- vagy a '[népi hagyományok](#)'-kulcsszóra.

Leginkább azonban a honlap sokrétű profiljával szeretnénk egyediek lenni, amennyibe a fölső menü kultúrjellegét ötvöztük a jobboldalról nyíló '[Hungaroráma](#)' szórakoztató arculatával. De nem a reklámban hiszünk, hanem abban, hogy mi magyarok képesek vagyunk saját örökségünk támogatására összefogni és egymásnak ajánlani e fórumot (ld. küldetésünkről a '[Beköszönő](#)'-t), hogy az így óról óra növekedhessen – erre biztat az országban mind több helyen életre kelő magyar íz-látvány-hangulatvilág. Ennek bizonyosságát látom abban, hogy a '[Hungarothékának](#)' „újszülött korában”, vagyis az első 3 hónapban már 10000-nél több látogatója akadt, azóta pedig – egy éves születésnapja felé közeledve – ez a szám elérte a napi 300-at vagyis a havi 10000-et. Ha most meggondolja, hogy egy hónap alatt fölkeresik-e Önt tízezren – ráadásul olyan látogatók, akik valóban fontosnak tartják és értékelik azt, amit Ön mível –, talán megállapíthatja, hogy indulásnak ennyi potenciális vevő lényegesen javít az Ön üzleti esélyein is.

A honlap baloldali menüje csak a mestereké, azaz kiemelt helyet kínálunk Önnel. Hogy biztosítsuk Önt és látogatóinkat e termékszolgáltatás színvonaláról, mesternek azt fogadjuk el, akit akár munkája, akár elismerései, akár autentikus hagyományörző egyesületek ajánlása révén mesternek ismerhetünk el. A menüpontokat ágazatonként tagoltuk fő- és almenükre, pl. 'Élelmiszeripar / Borászkok'. Minden mester, így Ön is adatlapon lehet részese a '[Hungarothékának](#)' (ld. '[Minta](#)'), mely egységes voltával biztosítja az esélyegyenlőséget – legyen akár nagy vagy kisebb az Ön kézműves vállalkozása –, sokrétűségével pedig azt, hogy mesterségét, munkáját minél színesebben megismertethesse. Ehhez csupán egy egyszerű '[Regisztrációs űrlapot](#)' kell kitöltenie. Így ha van már honlapja, egy lényegesen nagyobb merítésű reklámfelületet nyer; ha még nem tudott élni e modern piaci eszközzel, a '[Hungarothékával](#)' ezt megkapja Önnel.

Végezetül hadd soroljak föl néhány érvet e lehetőség megragadása mellett. A '[Hagyománytár](#)' legfőbb előnye összetettsége, mert nemcsak kultúrfelület akar lenni, de nemcsak pusztán egy webáruház, hanem a népi kultúrát szerves egészében, 'testben és lélekben' képviseli. Úgy tapasztalom, hogy ilyen komplex és célzott, egyszerre kulturális és üzleti profilú hagyományörző honlap nem létezik (ami hasonló, az vagy nagyon szerteágazó és a sok profil

közt elveszik az Ön hirdetése; vagy épp egymásként csak mesterkínálat; vagy csak helyi jellegű; vagy kezelhetetlen linkgyűjtemény, melyben a látogatónak nincs esélye kiszűrni azt, amit keres). Emellett:

- a honlap már kicsiben működő keresőfunkciója révén Ön szakágra, valamint térségre pontosan megtalálható – ez utolsó szempont egy-egy megrendelésnél lényegi kérdés, hiszen így helyben találhatja meg Önt a megrendelő, vagyis nagyobb a megrendelés esélye;
- sajátos ajánlási vagy „bedolgozási” rendszeren keresztül kedvezményeket nyerhet, vagyis ha 1) másnak is ajánlja, hogy megjelenjen a 'Hungarothékán'; vagy 2) ha szakterületéről ismertető cikket készít a honlapnak (így autentikus forrásból olvashat a látogató egy-egy népi mesterségről);
- a kultúrtár szövegeinek Önre vonatkozó helyéről (szavairól) közvetlen link mutat az Ön adatlapjához;
- megjelenését véletlenszerűen vagy az év esedékes időszakához mérve vagy saját kérésre kiemeljük;
- dolgozunk az oldal főszövegeinek világnyelvekre való fordításain, ami nemzetközi megjelenést jelentene.

Árainkról előzetesen:

- hogy legyen ideje dönteni, „széna vagy szalma”, az esztendő egyik fordulónapjáig, Szent Iván ünnepéig (június 24.) mindenki ingyen regisztrálhat és használhatja, próbálgathatja a 'Hungarothékát';
- ezt követően jelképes összeget kérünk. Ez jelenleg 500,-/hó, amit remélhetőleg a mai viszonyok között Ön is aprópénznek vagy jelképes összegnek tekint.

Kérdéseivel, észrevételeivel, ötleteivel keressen bátran drótpostán (a [honlapon](#) vagy [levelezőn](#) keresztül).

Kérem, fogjunk össze, ápoljuk értékeinket s közben segítsük egymást!

Üdvözlettel:

Marton József

martonj@hungarotheka.hu